



Christophe De Gusseme, Jean-Marie Poppe en Wouter Van Haute.

“Met innovatie bereik je zelfs verzadigde markten”

Niets dan lachende gezichten bij de receptie ter gelegenheid van de 30^{ste} verjaardag van Altachem. Daar heeft de in Harelbeke gevestigde fabrikant van hogedrukventielen, -pistolen en professionele siliconespuitten alle reden toe. De sterk geautomatiseerde interne logistieke stroom gaat hand in hand met de tevredenheid van de 27 medewerkers. “Door de flexibiliteit van onze organisatie test moederbedrijf LINDAL Group regelmatig innovaties bij ons. Het is verheugend dat we ook op die manier onze toegevoegde waarde kunnen accentueren”, zegt algemeen directeur Jean-Marie Poppe.

Succesvolle innovatie en positieve bedrijfscultuur leiden tot succes van Altachem

Aster De Schrijver stond in 1992 aan de wieg van Altachem. Het bedrijf legde zich toen al toe op de productie van hogedrukventielen en -pistolen voor ééncomponentenschuimen. Het bedrijf scoort ook goed in het segment van lijmen en afdichtingsmiddelen. In 2011 nam de LINDAL Group Altachem over. Jean-Marie Poppe begon bij Altachem in 2006 als Business Development Manager en leidt sinds de overname het bedrijf in Harelbeke.

“De overname van Altachem door LINDAL Group gebeurde door de juiste partner, op het juiste moment. Beide bedrijven zijn familiale ondernemingen die dezelfde kernwaarden delen. Daarom was de integratie een echt schoolvoorbeeld van hoe een overname voor beide partijen kan werken. De visie van de



familie Lilienthal stelt ons in staat Altachem met veel autonomie te leiden. Voorheen waren we financieel gezond. Sinds de overname hebben we een nog sterkere ruggengraat, wat wordt ondersteunt door de talrijke investeringen die we doen.”

Innovatie en investeringen zijn de leidraad bij Altachem. “Daardoor zijn we erin geslaagd een groter deel van de taart te veroveren, zelfs in verzadigde markten. We hebben bijvoorbeeld 3 essentiële innovaties gecreëerd voor professionele siliconenpistolen, een segment waarin we al 5 jaar actief zijn. ‘No drip’ en ‘free loop’ zijn 2 systemen die ervoor zorgen dat de bus met polyurethaanschuim onmiddellijk beantwoordt aan wat de professional wil: bij ‘no drip’ komt er geen silicone uit de tube zodra de stielman zijn greep op het pistool loslaat, terwijl ‘free loop’ onmiddellijk silicone afgeeft wanneer hij wel druk uitoefent.”

“Daarnaast hebben wij in samenwerking met Novatech een systeem bedacht waarmee de vakman genoeg heeft aan één pistool, voorzien van een ingenieuze draaikop, om vloeistoffen met een verschil-

lende viscositeit te doseren. Vroeger had hij voor elk type viscositeit een ander pistool nodig. Wegens het succes van die innovatie, verdelen we dit product nu ook via de detailhandel.”

Geschiedenis

Altachem heeft momenteel 27 fulltime medewerkers in dienst. Allemaal hebben ze het gevoel dat hun werkgever er alles aan doet om hun welzijn te bevorderen. “Via het Altafit-programma, mede aangestuurd door Springbok Coaching, hebben we een programma op maat ontwikkeld voor de fysieke en mentale fitheid van onze mensen. We stimuleren hen ook op intellectueel vlak, door deel te nemen aan het ‘Be the Change’-programma van Agoria. Daarnaast kunnen ze hun huidige competenties verder ontwikkelen,

zodat zij en wij beter voorbereid zijn om ook in de toekomst te blijven presteren in een voortdurend evoluerende wereld.”

De vernieuwingsdrang binnen Altachem motiveerde het moederbedrijf om het bedrijf in Harelbeke te gebruiken als testlocatie voor nieuwe technologie. “Als relatief kleine organisatie kunnen we eerst de mogelijke meerwaarde van nieuwe technologieën ontdekken. Zo waren we de eerste binnen de groep die AGV's (Automated Guided Vehicles) inzet voor de volledig geautomatiseerde logistieke stroom van producten per pallet. Onlangs hebben we een Trinity Award gewonnen omdat we tijdens een proefproject met succes hebben aangetoond dat mobiele robots ook gemakkelijk inzetbaar zijn voor het verplaatsen van kleine dozen.” (BVC - Foto's Kurt)

www.lindalgroup.com/altachem



“Tijdens een proefproject hebben we met succes aangetoond dat mobiele robots ook gemakkelijk inzetbaar zijn voor het verplaatsen van kleine dozen.”

— JEAN-MARIE POPPE

Selecte groep

De inspanningen motiveren het bedrijf om het label ‘Fabriek van de Toekomst’ te behalen. “We moeten eerst de beoordeling nog doorworstelen, maar als alles volgens plan verloopt, hopen we in februari 2023 tot de selecte groep bedrijven (momenteel zijn dat er zo’n 50, nvdr) te behoren die zich deze titel mag toe-eigenen. We zijn goed op weg om te voldoen aan de 7 voorwaarden waaraan je op een kwalitatief hoogstaande manier moet voldoen”, besluit Jean-Marie Poppe.